

『凸凹という。』運営方針変更のご案内

～紙×Webのハイブリッド型メディアへの移行と協賛について～

この度は、『凸凹という。』へご関心を寄せていただき、ありがとうございます。

当媒体は、「大人の発達障害」をテーマに、大阪府下および近畿エリアの飲食店や店舗、施設、団体などへお届けしているフリーペーパーです。専門家や当事者の方々へのインタビュー、オリジナル企画など、多角的な視点から情報発信を行っております。

この度、私たちは「紙媒体だけに依存せず、柔軟なコンテンツ発信が可能に」し、「より広い地域・多様な層へ向けた情報の届け方を強化」するため、運営形態を一部見直し、紙媒体とWeb媒体を組み合わせた「ハイブリッド型」へと移行することとなりました。
今後は、Webで先行公開した記事の中から厳選したものを紙媒体に掲載するなど、より洗練された内容をお届けしてまいります。

つきましては、活動へのご支援として、また情報発信の選択肢として、『凸凹という。』パートナーシップや広告掲載をぜひご活用いただきたく、資料を同封させていただきます。

【同封資料のご案内】

- 『凸凹という。』運営方針変更のご案内:紙媒体とWeb媒体を組み合わせたハイブリッド型への移行についてご説明しています。
- 『凸凹という。』パートナーシップについて:年間を通じたパートナーシップ制度の詳細です。紙媒体への広告掲載に加え、Web記事・動画対談・現地レポート・SNS紹介など、多様な発信方法を選択いただけます。単発ではなく、継続的・立体的な発信が可能になります。
- 『凸凹という。』広告掲載について:単発での広告掲載に関する資料です。

弊社の広告掲載・パートナーシップでは、単発での広告掲載と年間パートナーシップのどちらかをお選びいただけます。また、途中でプランを変更することも可能です。

ご不明な点がございましたら、いつでもお気軽にご連絡くださいませ。

今後とも、どうぞよろしくお願い申し上げます。

敬具

■ 今後の方針(ハイブリッド型)について

項目	これまで	今後(予定)
紙媒体	年4回／約6,000部	年2回／約 4,500～6,000部 (4月、10月予定)
Web展開	なし (SNS投稿中心)	公式 Webメディア を立ち上げ 記事(月4記事更新予定)・動画・音声など多面的に展開
SNS連動	情報告知	コンテンツ紹介・動画・コラボ企画などの 拡張導線に活用
コンテンツ 設計	編集部で決定し、紙 媒体への記事化	Web で先行公開⇨ 編集部で厳選した記事を再編集し、紙媒体へ掲載

■ 変更の目的と価値

- 紙媒体だけに依存せず、柔軟なコンテンツ発信が可能に
- より広い地域・多様な層へ向けた情報の届け方を強化
- 紙面ではWebへ掲載した記事から編集部が選抜し掲載するため、内容が洗練される
- 広告主様の露出もWeb・紙・動画・SNSの中から柔軟に展開可
- Web・紙・動画・SNSなどでも発信されることで、接触機会が飛躍的に増加します
- 単発ではなく、継続的・立体的な発信が可能になる年間パートナーシップ体制
- Webでは、寄稿形式のコンテンツも一部導入し、多様な視点の掲載を目指します

■ 今後のスケジュール(予定)

時期	内容
2025年8月	第11号(紙媒体)発行／新体制の案内掲載
2025年11月	公式Webメディア開設・過去の紙媒体の記事を閲覧できる状態に
2026年1月	最新記事投稿開始(月4記事予定) 反響次第で記事数を順次更新頻度増加
2026年3月	第12号発行／ハイブリッド体制本格始動

『凸凹といろ。』パートナーシップについて

運営体制変更に伴い、従来の単発広告掲載形式から、年間パートナーシップ契約へと体制を再構築いたしました。

このプランでは、紙媒体への広告掲載に加え、Web記事・動画対談・現地レポート・SNS紹介などの中から、ご希望に応じた展開をお選びいただけます。発行頻度や掲載回数は抑えながらも、届け方と発信の幅は、これまで以上に広く・深くなるよう設計しております。

プラン・年間料金	紙媒体掲載	Web展開(選択式)	おすすめ
ベーシック ¥88,000	年2回 1/2ページ	- Web簡易紹介 or プレゼント企画と連動(商品提供) - 協賛一覧ページ掲載	初めての掲載や、地域密着の活動に取り組む皆さまに
スタンダード ¥132,000	年2回 1ページ	- Web簡易紹介 - 以下Web展開より1つ選択 - 協賛一覧ページ掲載	定期的な発信や、発達支援に関連する取り組みを展開されている皆さまに
プレミアム ¥198,000	年2回 見開き or 裏表紙	- 以下Web展開より2つ選択 - 協賛一覧ページ掲載 - サイドバーバナー掲載	より深く伝えたい想いや、社会貢献を含めた発信を強化されたい皆さまに

選択できるWeb展開(全7種 / スタンダード・プレミアムのみ)

①動画対談(YouTube / ※現地の場合は交通費をご支給ください)

- ・編集長との対談形式で、企業の活動や商品への想い、社会貢献の取り組みなどを紹介
- ・オンライン収録(または現地訪問)＋編集付き
- ・『凸凹といろ。』公式YouTubeチャンネルにて公開
- ・動画は企業様側でも自由にご活用いただけます
- ▶こんな方におすすめ: サービスの現場を見せたい／体験価値を伝えたい

②記事での紹介(Web特集)

- ・取材インタビューまたはご提供資料をもとに、活動や考え方を丁寧に文章でまとめた特集 記事を制作

・『凸凹という。』公式Webメディアに掲載、紙媒体への連動も検討可

▶ こんな方におすすめ: 理念や活動背景、ストーリーをじっくり届けたい

③体験or現場訪問レポート(※現地の場合は交通費をご支給ください)

・編集部が現地へ訪問し、活動や商品提供の様子をレポート

・撮影した写真とコメントをもとに、読者が臨場感を感じられる形でまとめます

・『凸凹という。』公式Webメディアに掲載、紙と連携した取材展開も可能です

▶ こんな方におすすめ: サービスの現場を見せたい／体験価値を伝えたい

④ SNS定期紹介(計12回 / 希望時期・時間帯などは計画の上要相談)

・X(旧Twitter)などの公式SNSにて、貴社の取組や商品情報を12回まで紹介

・お取り寄せ商品の紹介や期間限定情報の告知に最適

・ハッシュタグや画像も活用し、自然に読者へ届けます

▶ こんな方におすすめ: 告知・商品PR・イベント等の短期集中的広報をしたい

⑤ コラボセミナー開催(オンライン／※リアル開催の場合実費はご負担ください)

・『凸凹という。』と共催で発達障害・多様な働き方・福祉などをテーマにセミナーを実施

・集客・運営は編集部がサポート、Web・SNS・紙で告知・報告も可能

・YouTubeでのアーカイブ化、記事連動も可能です

▶ こんな方におすすめ: 取り組みを“対話型”で伝えたい／参加型の活動を広げたい

⑥読者プレゼント企画＋紹介記事(読者コラボも可)

・商品やサービスを読者向けにご提供いただきプレゼント付き記事としてWeb or 紙で紹介

・読者からの反響や感想を収集・活用することも可能

・体験談やモニター企画としての展開も可能

▶ こんな方におすすめ: 商品を体験してもらいたい／読者との接点を増やしたい

ご不明点やご相談などございましたら、いつでもお気軽にご連絡くださいませ。
今後とも、どうぞよろしくお願い申し上げます。

凸凹という。代表・編集長 中條由佳

メール: dekobokotoiro@gmail.com

Web: <https://dekobokotoiro.net/>

凸凹という。広告掲載について

※発行部数の変動により、金額が変更になる可能性があります。記載の料金は税込価格です。

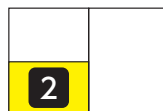
1 表紙裏 1ページ サイズ182×257mm

【掲載料金】55,000円 【デザイン制作(必要な場合)】33,000円



2 中面(メインコンテンツ後いずれかのページ) 1/2ページ サイズ182×128.5mm

【掲載料金】33,000円 【デザイン制作(必要な場合)】18,700円



3 中面(メインコンテンツ後いずれかのページ) 1ページ サイズ182×257mm

【掲載料金】49,500円 【デザイン制作(必要な場合)】33,000円



4 中面(メインコンテンツ後いずれかのページ) 2ページ(見開き) サイズ364×257mm

【掲載料金】88,000円 【デザイン制作(必要な場合)】60,500円



5 裏表紙前 1ページ サイズ182×257mm

【掲載料金】55,000円 【デザイン制作(必要な場合)】33,000円



6 裏表紙 1ページ サイズ182×257mm

【掲載料金】71,500円 【デザイン制作(必要な場合)】33,000円



基本スケジュール

広告掲載の受付締め切り・・・発行日の1ヶ月前
完全版下の原稿締め切り・・・発行日の15日前
入稿日・・・・・・・・・・・・発行日の12日前
発行日・・・・・・・・・・・・3月10日、9月10日(2026年より)
配本・・・・・・・・・・・・発行日の後順次



制作及び料金について

- 制作の前にオンラインなどで詳しくお話を聞かせていただく場を設けさせていただきます。
- 原稿の校正は原則2回までといたします。
- 大幅な修正(変更)や度重なる修正、特殊な加工に関しては追加料金を請求させていただく場合がございます。
- 此方が撮影した写真、イラスト、原稿、デザインなどの無断使用・複製は固くお断りいたしております。買取を希望され